



With the contribution of
the LIFE programme of the European Union



LIFE MONZA

Methodologies for Noise Low Emission Zones introduction and management

APPROCCIO BOTTOM-UP PER LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

Raffaella Bellomini – Vie en.ro.se. Ingegneria srl

GIORNATA DI STUDIO

NOISE AND THE CITY

L'ANIMA SONORA DELLE CITTÀ

Limitazione del Disturbo – Progettazione del Risanamento

Firenze 11 aprile 2018

Palazzo Vecchio - Salone dei Cinquecento

Partner:



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale



**COMUNE DI
MONZA**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE**



Vie en.ro.se.
Ingegneria

TOP-DOWN?


BOTTOM – UP?



DUE FACCE DELLA STESSA MEDAGLIA

APPROCCIO DEL PROGETTO "LIFE MONZA"

APPROCCIO DEL PROGETTO LIFE MONZA



Intervenire nei modelli di governo dell'Amministrazione e di sviluppo di azioni all'interno dell'area pilota «Quartiere Libertà», attraverso la promozione di varie forme di condivisione e collaborazione che coinvolgano gli end users in un processo virtuoso.

DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



Sviluppo di comunità

Si può considerare lo sviluppo di comunità sia come una strategia di intervento sociale sia come l'obiettivo dell'intervento stesso. Alla base vi è l'assunzione che la comunità stessa sia il fattore di cambiamento sociale. (Martini, 2003).

**PIU' CHE (NON SOLO) COINVOLGIMENTO NEL
PROCESSO DI PROGETTAZIONE**



**COINVOLGIMENTO IN UN SISTEMA DI GESTIONE ATTIVO DI SCELTE SU UNO STILE DI
VITA PIÙ SOSTENIBILE, LEGATE ALLA RIDUZIONE DEL RUMORE E AL
MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELL'ARIA E DELLE CONDIZIONI DI BENESSERE,
NEL LORO AMBIENTE DI VITA E DI LAVORO**

DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP

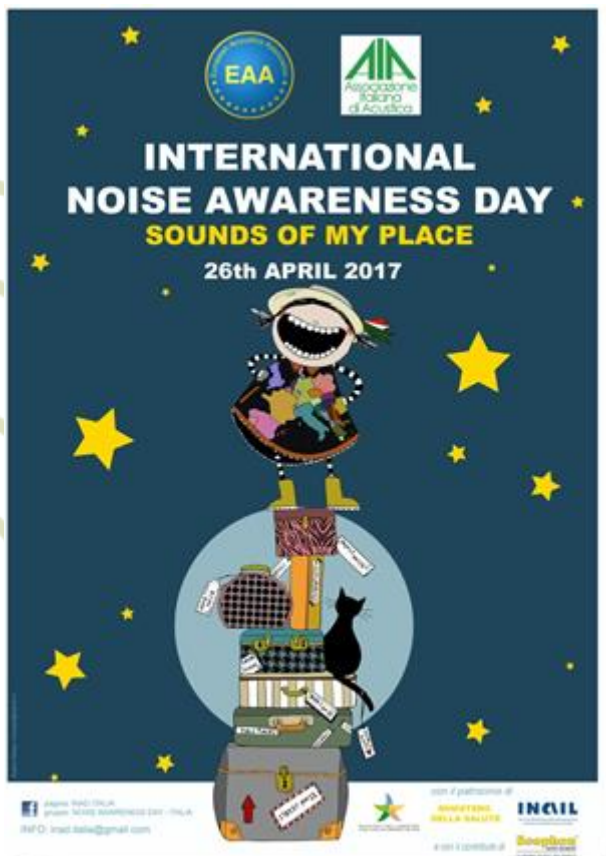


I NOSTRI INTERLOCUTORI PRIVILEGIATI: GLI STUDENTI E LE FAMIGLIE

DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



Dai più piccoli... Scuola Primaria «Rodari»



NOISE AWARENESS DAY ANNO 2017 Oltre 50 bambini!

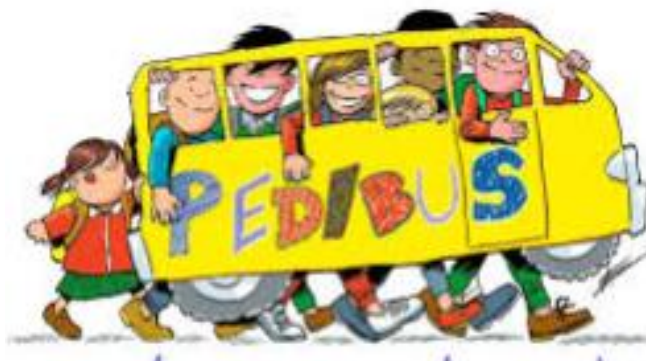


DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



Dai più piccoli...

Scuola Primaria «Rodari»



Sistema pedibus
a.s. 2018/2019



DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



... ai più grandi
**1/Liceo Linguistico e delle Scienze
Umane «Carlo Porta»**



Percorso di alternanza scuola - lavoro
21 Studentesse classe 4BS!



DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



... ai più grandi





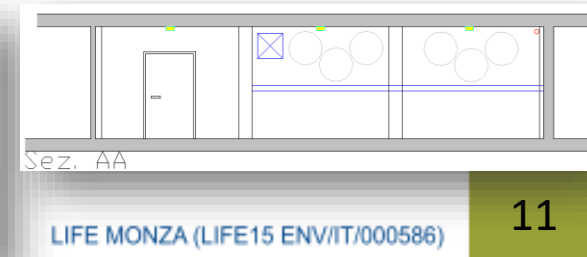
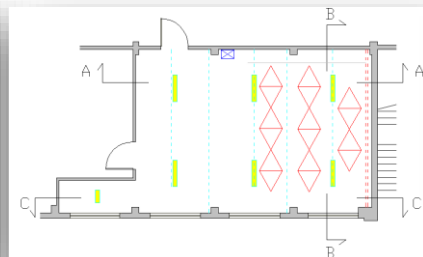
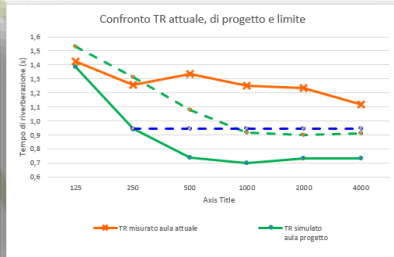
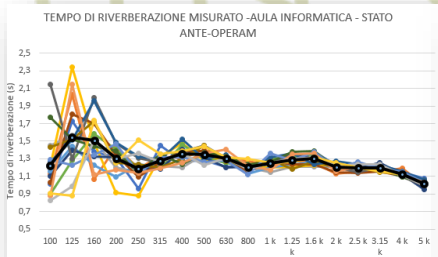
... ai più grandi



2/Istituto «Achille Mapelli»
Percorso di alternanza scuola – lavoro
anno 2018



Con **19 alunni** provenienti da **3 classi diverse** sono stati fatti **5 incontri di 2 ore** ciascuno in cui sono stati affrontati diversi temi tra cui il comfort acustico. Insieme ai ragazzi sono state effettuate misure di tempo di riverberazione in un caso studio reale (aula di informatica) ed elaborato un progetto di correzione acustica.



DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



... ai più grandi

2/Istituto «Achille Mapelli»



FORMAZIONE E INFORMAZIONE
Anno 2017 – oltre 150 partecipanti



DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



... ai più grandi

2/Istituto «Achille Mapelli»



FORMAZIONE E INFORMAZIONE

Anno 2018 – oltre 500 partecipanti

Sono stati effettuati 5 incontri della durata di due ore in cui hanno partecipato i rappresentanti di tutte le classi, le classi prime e seconde del Liceo Agrario e dei Geometri, le classi del triennio del Liceo Scientifico, e le classi del triennio dei Geometri, Agrario e Turistico. Durante gli incontri, ciascuno tarato in funzione della platea specifica, è stato illustrato il Progetto Monza e sono stati trattati temi relativi alla fisica e alla percezione del suono, al disturbo da rumore e al comfort acustico.



DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



... ai più grandi
2/Istituto «Achille Mapelli»



CONCORSO DI IDEE
Anno 2018 Oltre 25 gruppi!



COMUNE DI
MONZA



LIFE15 ENV/IT/000586 - With the contribution of the LIFE 2014-2020 Financial Instrument of the European Commission

Concorso di idee per l'ideazione del logo e slogan per la comunicazione e la promozione della NOISE LEZ (Low Emission Zone) quartiere Libertà di Monza afferente il progetto "Life Monza"

DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP

CONCORSO DI IDEE



Articolo 1 - Oggetto e finalità del bando

Il presente concorso è indetto dal Comune di Monza - Servizio Comunicazione istituzionale e relazioni esterne.

Oggetto del presente concorso di idee è la creazione e sviluppo di un logo e di uno slogan per la comunicazione e la promozione della *Noise LEZ* del quartiere Libertà, a Monza.

Il logo e slogan dovranno esprimere e riflettere gli aspetti e gli elementi ritenuti fondamentali per la connotazione del quartiere come NOISE LEZ, con la finalità di supportare le attività a sostegno dell'ambiente, in particolare modo contro l'inquinamento acustico.

Articolo 2 - Destinatari

Al presente concorso di idee possono partecipare tutti gli studenti dell'Istituto Tecnico Statale Commerciale e per Geometri "Achille Mapelli", Amministrazione Finanza e Marketing - Liceo scientifico - Turismo Costruzioni Ambiente e Territorio di Monza.

La partecipazione è gratuita.

È ammessa la partecipazione in gruppi di due persone, allegando una dichiarazione sottoscritta dai componenti del gruppo, dalla quale risultino le generalità di entrambi i soggetti e il nominativo del capogruppo.

Ai componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto.

Non è ammessa la partecipazione di uno stesso componente a più di un gruppo.

Ogni gruppo di partecipanti può inviare un solo progetto.

DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



... ai più grandi 2/Istituto «Achille Mapelli»



CONCORSO DI IDEE

3.1 Requisiti logo

Il logo, oltre a essere originale, semplice e chiaro, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- non essere simile o uguale ad altro logo esistente di ente o organismo pubblico o privato
- includere la parola “Life Monza” in un progetto grafico
- essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate
- essere realizzato a colori e in bianco e nero
- poter essere ingrandito o ridotto senza la perdita della qualità grafica e della chiarezza ed efficacia comunicativa ed essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2 cm quadrati.

DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



... ai più grandi

2/Istituto «Achille Mapelli»



CONCORSO DI IDEE

3.2 Requisiti slogan

Lo slogan, oltre a essere originale, semplice e chiaro, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- essere breve (al massimo 5/8 parole)
- composto da parole semplici o da espressioni comuni, essere facilmente comprensibile e facile da ricordare
- non essere simile o uguale ad altro slogan esistente di ente o organismo pubblico o privato
- formato solo da una parte scritta (lettering)
- realizzato a colori e in bianco e nero.

I progetti di cui ai punti 3.1 e 3.2 devono poter essere impiegati contemporaneamente all'interno degli strumenti di comunicazione in uso.

DESTINATARI DELL'APPROCCIO BOTTOM - UP



... ai più grandi

2/Istituto «Achille Mapelli»



Articolo 4 - Modalità e termine di presentazione della domanda di partecipazione

Le proposte progettuali dovranno essere presentate in busta chiusa e sigillata, contrassegnata dalla scritta a chiare lettere **“CONCORSO DI IDEE PER L’IDEAZIONE DEL LOGO E SLOGAN PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA NOISE LEZ (LOW EMISSION ZONE) QUARTIERE “LIBERTA’”, NELL’AMBITO DEL PROGETTO LIFE MONZA”**.

All'interno della busta dovranno essere inseriti:

- una relazione descrittiva della proposta progettuale (max 2000 battute spazi inclusi)
- n. 1 elaborato cartaceo del logo e slogan a colori in formato A4 su fondo bianco
- n. 1 elaborato cartaceo del logo e slogan in bianco e nero in formato A4 su fondo bianco
- domanda di partecipazione redatta sull'apposito modulo debitamente compilata e sottoscritta (allegato A).

La busta contenente la documentazione richiesta, deve essere consegnata c/o la **Segreteria dell'Istituto - entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 5 aprile 2018.**

DESTINATARI DELL'APPROCCIO PARTECIPATIVO



Consulta di quartiere

Campione di circa **570 questionari**
sulla qualità della vita, sulla
percezione del rumore e della
qualità dell'aria!!



Residenti nella
NLEZ e cittadini di
Monza

ANTE OPERAM



POST OPERAM



DESTINATARI DELL'APPROCCIO PARTECIPATIVO

Utenti della NLEZ
(imprese, aziende di
trasporto, proprietari di
veicoli privati)



Consulta di quartiere

Residenti nella
NLEZ e cittadini di
Monza



Sviluppo di un'applicazione multimediale per la gestione delle azioni bottom-up e la valutazione dei cambiamenti concreti nello stile di vita della popolazione, in modo da essere tradotti in bonus e incentivi per i cittadini (da settembre 2018)

CONCLUSIONI

«La condivisione riguarda [...] i frutti dello sviluppo, ma prima ancora la sua progettazione. Solo in questo modo la società locale può diventare protagonista del suo sviluppo»

Laura Zanfrini 2001, p. 35

Grazie per l'attenzione!